

Communiqué de presse
MEDIA LOVES TECH
Les gagnants de l'édition 2019

Mercredi 4 décembre 2019

Hôtel Novotel Tunis

And the winner is... Taswira!

TUNIS. Mercredi 4 décembre 2019, le public a pu découvrir les 8 meilleurs projets de l'édition 2019 du concours MEDIA LOVES TECH. Pour ce deuxième volet récompensant les start-ups tunisiennes développant des solutions numériques pour un journalisme de qualité, plus de 50 équipes ont participé. Les 8 meilleures d'entre elles ont présenté leurs projets lors de la cérémonie de remise de prix à Tunis.

L'heureuse équipe gagnante, la plate-forme de photo Taswira, a reçu une subvention de 30.000 DT pour la réalisation de son projet. Le jury a par ailleurs décidé de récompenser deux autres projets : le magazine 90 Youm (10.000 DT) et l'outil de fact-checking Defusor (6 000 DT). Les prix ont été remis par l'ambassadeur d'Allemagne en Tunisie, Dr. Andreas Reinicke.

Le jury se compose de Amel Saidane (présidente de TunisianStartups), Malek Khadraoui (Président et cofondateur de l'ONG Al Khatt et directeur de publication de Inkyfada), Vera Möller-Holtkamp (responsable de projets de développement média en Tunisie pour la DW Akademie) et Noomane Fehri (B@labs, ancien ministre de l'Économie numérique en Tunisie).

Une édition à succès qui s'ouvre au Maghreb

Preuve du succès du programme MEDIA LOVES TECH, le projet Rakib, dont le prototype a été récompensé en 2018, a profité de la cérémonie pour lancer officiellement sa plate-forme de lanceurs d'alerte environnementaux.

Après deux éditions en Tunisie, MEDIA LOVES TECH s'élargira au Maghreb dès 2020 : les projets du Maroc et d'Algérie pourront également participer au concours.

Depuis 2011, la DW Akademie, le département de la Deutsche Welle (DW) spécialisé dans le développement des médias, s'engage en Tunisie avec ses partenaires pour la liberté d'expression, la formation des journalistes, la pérennité des médias et l'accès à l'information. MEDIA LOVES TECH est une initiative de DW Akademie en coopération avec Al Khatt en Tunisie. Ce projet est financé par la coopération allemande, notamment par le BMZ – Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement de l'Allemagne.

1^{er} PRIX : TASWIRA

30.000 DT

Taswira est une plate-forme de photos authentiques et de haute qualité alimentée par une communauté de photographes tunisiens, pour les médias, les journalistes et les créateurs de contenu.

Équipe :

Dafher Yassine

Attiat Bettaieb

Nermine Chine

Issam Zidi

L'avis du jury :

Malek Khadhraoui,
président et cofondateur de l'ONG Al Khatt et directeur de publication de Inkyfada :

*« C'est une idée simple, mais elle a un grand potentiel. La Tunisie et toute la région ont besoin d'une plate-forme pour le journalisme photographique professionnel. Taswira peut être l'endroit idéal pour trouver des images bien archivées et de haute qualité, et pour fournir des images dont les droits peuvent être acquis. En Tunisie, le droit d'auteur n'est pas suffisamment développé jusqu'à présent. L'un des défis pour Taswira est de promouvoir ces droits, de promouvoir une culture du contenu payant et de fournir ensuite la plate-forme de distribution pour celui-ci. L'ensemble de ces mesures aidera le journalisme à devenir plus viable pour les photojournalistes individuels. **Taswira peut devenir la plate-forme qui change la donne.** »*

2^{ÈME} PRIX : 90 YOUM

10.000 DT

90 Youm est un média thématique qui vise à promouvoir la ville de Tunis. Une plate-forme crossmédia nourrie par des contributions pluridisciplinaires, artistiques et socioculturelles.

Équipe :

Othman Selmi

Sahar El Echi

Aymen Mbarki

L'avis du jury :

Vera Möller-Holtkamp,
responsable de projets de développement média en Tunisie pour la DW Akademie

« Du storytelling cross-média innovant : 90 youm est un média émergent, frais, jeune et coloré pour Tunis. Créatif et hyper local - basé dans la vieille ville de Tunis - 90 youm utilise des outils technologiques (comme par exemple des cartes) pour raconter des histoires. Ce projet entend établir des formats de création de contenu responsive. L'équipe dispose d'un grand potentiel d'innovation dans le paysage journalistique de Tunis, tant au niveau du contenu que de l'esthétique. Le modèle économique n'est pas très développé jusqu'à présent mais, comme le prototype et les compétences de l'équipe sont prometteurs, le jury croit fermement en la viabilité de ce projet. L'approche innovante de 90 youm peut être un modèle pour d'autres plates-formes hyperlocales – il y a de l'évolutif dans l'hyperlocal. »

3^{ÈME} PRIX : DEFUSOR

6.000 DT

Un outil qui tire parti de l'intelligence artificielle et de l'expertise humaine pour permettre à chacun de vérifier les faits, de comprendre les sources et le contenu de l'actualité, de renforcer la vérité et de consolider les marques et médias responsables dans la région MENA.

Équipe :

Mehdi Nakouri

Rahma Najjar

L'avis du jury :

Amel Saidane,
présidente de TunisianStartups

« Defusor utilise les techniques de traitement automatique du langage naturel pour détecter les fausses nouvelles et les contenus préjudiciables dans la région MENA. Je

suis impressionnée par l'ambition de Defusor et ses capacités technologiques avancées. Je suis convaincue qu'ils sauront relever les défis de la détection et de la gestion des contenus nuisibles en arabe. Nous voyons un grand potentiel dans ce projet et son équipe ! Il y a un grand intérêt pour la création d'une conservation du contenu de Facebook en langue arabe et les divers produits de Defusor permettent une variété de sources de revenus. »

LES AUTRES ÉQUIPES DE LA COMPÉTITION MEDIA LOVES TECH 2019

Detector : un outil de vérification des faits de l'information économique circulant sur les réseaux sociaux. Une application qui aide le client à prendre la bonne décision pour gérer son portefeuille d'actions afin de minimiser les coûts de transaction, tout en maintenant un niveau de risque contrôlé.

Équipe :

Mohamed Ben Saad

Asma M'Barek

Wael Sakri

NAS : une plate-forme numérique d'inventaire, de suivi et de vulgarisation du contenu des journaux des communautés locales en langue tunisienne.

Équipe :

Ahlem Omri

Nader Sammari

Ben Taher Salsabil

Shahed : une plate-forme web pour l'enquête et le signalement des infractions dans le processus électoral.

Équipe :

Ilyes Jrad

Achref Abdeljalil

Intissar Salmi

Utopia : un écosystème stable basé sur le principe de tokens pour assurer la viabilité financière des projets médiatiques.

Équipe :

Ahmed Riahi

Mohamed Ben

RomdhaneThabet Khrir

ZED Tunisia : une plate-forme en ligne alimentée par un réseau de jeunes créateurs de contenus pour améliorer l'empreinte numérique des villes tunisiennes et promouvoir efficacement les acteurs du tourisme.

Équipe :

Yasser Machat

Amine Hamouda

Mohamed Ksouri

Feres Mechmech

Synda Arfaoui

Plus d'infos sur :

Medialovestech.com
Facebook.com/MediaLovesTech
#MediaLovesTech
#MLT2019