

بيان صحفي الاعلام يحب التكنولوجيا قائمة الفائزين بدورة 2019

الاربعاء 04 ديسمبر 2019

نزل النوفوتال تونس العاصمة

والفائز هو..... "تصويرة" !

تونس العاصمة. الاربعاء 4 ديسمبر 2019 استطاع الجمهور ان يتعرف على احن 8 مشاريع مشاركة في الدورة الثانية لمسابقة الاعلام يحب التكنولوجيا. اكثر من 50 فريق شارك في هذه المسابقة التي تدعم تطوير الجانب التكنولوجي لدى المؤسسات الناشئة في تونس. 8 فرق قامت بتقديم مشاريعها خلال حفل تسليم الجوائز بتونس العاصمة.

الفريق الفائز صاحب مشروع "تصويرة" تحصل على جائزة قيمتها 30000 دينار لتمكينه من انجاز مشروعه. كما قررت لجنة التحكيم ايضا منح جائزتين الاولى بقيمة 10000 دينار لمشروع المجلة الرقمية "90 يوم" والثانية بقيمة 6000 دينار لمشروع مراقبة صحة المعلومة "ديفيوزر". سلم هذه الجوائز سعادة سفير المانيا بتونس الدكتور اندرياس رينكيه.

يتكون فريق لجنة التحكيم من امال سعيدان (رئيسة تونيزيان ستارتاب) مالك الخضراوي (رئيس ومؤسس منظمة الخط) فيرا مولر هولتكامب (مديرة مشاريع تنمية الاعلام بتونس عن دويتش فيله اكايمي) ونعمان الفهري (ممثل بيئات لابس ووزير سابق للاقتصاد الرقمي بتونس).

مشروع ناجح يوسع افاقه في منطقة المغرب العربي

يمثل مشروع "رقيب" وهو احد المشاريع الفائزة بالدورة الاولى لمسابقة الاعلام يحب التكنولوجيا علامة مضيئة وشهادة على نجاح هذا البرنامج. وقد انتهز فرصة الحفل الختامي ليعلن رسميا عن انطلاق تنفيذ مشروعه.

احد النقاط المهمة في هذه الدورة كان الاعلان عن توسيع مسابقة الاعلام يحب التكنولوجيا لتشمل بداية من سنة 2020 دولتي المغرب والجزائر.

الاعلام يحب التكنولوجيا هي مبادرة من دويتش فيله اكايمي، المنظمة الرائدة في ألمانيا في مجال تطوير الإعلام الدولي، و"الخط"، وهي منظمة غير حكومية تونسية تعمل من أجل حرية الصحافة والتعبير و مختبر ابتكار حول مستقبل الصحافة في عصر الإنترنت. يتم تمويل هذا المشروع من قبل الوزارة الاتحادية للتعاون الاقتصادي والتنمية في ألمانيا.

الجائزة الاولى ذهبت لمشروع تصويرة
30.000 دينار

منصة لتجميع وعرض وبيع صور عالية الجودة تستهدف صحفيين ومصورين ووسائل إعلامية

الفريق :

. ظافر ياسين

عطيات بالطيب

نرمين شين

عصام الزيدي

رأي لجنة التحكيم

مشروع بفكرة بسيطة وأفاق واسعة. تونس وكل المنطقة تحتاج إلى تصوير صحفي محترف. يمكن ل"تصويرة" أن تصبح الموقع الأمثل لإيجاد صور مخزنة بشكل جيد وذات جودة عالية مع إمكانية شراء حق الاستغلال. فان مجال حقوق التأليف في تونس لا يزال منقوصا إلى اليوم. وفي المقابل يبدو أهم التحديات التي يواجهها مشروع تصويره هو التحوّل إلى منصة توزيع تدعم حقوق المؤلف وتنشر ثقافة المحتوى مدفوع الأجر. كل هذه العناصر تساهم في خلق مناخ صحفي مناسب للمصور الصحفي. يمكن ل"تصويرة" أن تصبح المنصة التي تقلب كل المعطيات." مالك الخضراوي

الجائزة الثانية ذهبت لـ90 يوم
10.000 دينار

موقع الكتروني مختص يهدف للتعريف بمدينة تونس. هو عبارة عن منصة متعدّدة الوسائط تتم تغذيتها من خلال محتوى متعدّد الاختصاصات الفنية والثقافية والاجتماعية.

الفريق :

عثمان السالمي

سحر العشي

ايمن مباركي

رأي لجنة التحكيم

90 يوم وسيلة إعلامية صاعدة، شبابية، ونضرة بألوان تونسية. من موقعها في المدينة العتيقة بتونس العاصمة يستعمل مشروع 90 يوم تقنيات حديثة بشكل مبتكر ومحلي (على سبيل المثال، البطاقات) لسرد حكايات. يهدف هذا المشروع لتأسيس أشكال إبداعية ذات مضمون تشاركي. يملك الفريق موهبة هامة وقدرة على الابتكار في المشهد الصحفي التونسي على مستوى الشكل والمضمون. صحيح أن النموذج المالي لهذا المشروع مازال منقوصا بعض الشيء ولكن إمكانيات الفريق الواعدة جعلت لجنة التحكيم تؤمن بنجاحه. المقاربة المبتكرة لـ"90 يوم" يمكن أن تصبح أنموذجا لمنصات محلية أخرى. هناك هامش تطوّر هام في المجال المحلي." فيرا مولر هولتكامب

الجائزة الثالثة ذهبت لديفيوزر
6.000 دينار

هو مشروع يجمع بين الذكاء الاصطناعي والخبرة البشرية ليتيح لكل فرد التثبت من المعطيات وفهم المصادر والمحتوى المتعلق بالأحداث الوطنية وذلك بهدف إيصال الحقيقة للمتلقى ودعم وسائل الإعلام الملتزمة بجهة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا.

الفريق :

مهدي ناقوري

رحمة النجار

رأي لجنة التحكيم

"يستعمل ديفيوزر تقنيات معالجة تلقائية للغة الطبيعية بهدف رصد المعلومات المغلوطة والأخبار المسيئة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. أنا منبهرة حقا بمدى طموح "ديفيوزر" وقدراته التكنولوجية المتطورة. أنا مقتنعة بأن ها الفريق يمكن أن يرفع تحديات رصد والتحكم في المنشورات المسيئة باللغة العربية. نحن نرى إمكانيات هامة لهذا المشروع وفريقه. من المهم جدا الحفاظ على المحتوى المنشور على فايسبوك باللغة العربية ومختلف منتوجات ديفيوزر تمكّن من مصادر متنوّعة للربح." أمال سعيدان

بقية الفرق المتأهلة للنهائي

"ديكتور"

وسيلة تثبت من صدق المعلومة الاقتصادية المنشورة على منصات التواصل الاجتماعي. هي تطبيق تساعد الحريف على أخذ القرار المناسب لإدارة محفظته الاستثمارية بهدف تقليص تكاليف التداول مع الحفاظ على مستوى عالٍ للتحكم في إدارة المخاطر.

الفريق :

محمد بن سعد

اسماء مبارك

وائل الساكري

"ناس"

منصة رقمية لجرد، متابعة وتبسيط لغة ومفاهيم مجالات الجماعات المحلية باللغة الدارجة.

الفريق :

احلام عمري

نادر سماري

سلسبيل بن طاهر

"شاهد"

منصة رقمية للتقصي والتشهير بالمخالفات المرتكبة على مدى المسار الانتخابي.

الفريق :

الياس جراد

اشرف عبد الجليل

انتصار سالمي

"يوتوبيا"

محيط رقمي ثابت يعتمد على تكنولوجيا "توكن" لضمان النجاعة المالية للمشاريع الإعلامية

الفريق :

احمد الرياحي

محمد بن

رمضان ثابت كرير

"زاد تونيزيا"

منصة رقمية يصنع محتواها مجموعة من المبدعين الشبان لتحسين البصمة الرقمية للمدن التونسية والتسويق بشكل ناجع للفاعلين في مجال السياحة

الفريق :

ياسر مشاط

امين حمودة

محمد كسوري

فارس مشماش

سندة العرفاوي

مزيد المعلومات على الروابط التالية

Medialovestech.com

Facebook.com/MediaLovesTech

MediaLovesTech#

MLT2019#